

PICOS *de oro*

“Queremos datos objetivos para poder negociar. Porque tenemos dudas muy serias de que los datos que nos está transmitiendo el Ministerio de la Seguridad Social sean reales. Los hemos pedido, no nos los dan. Creo que tenemos derecho a saberlo: cuánto son las prestaciones y cuánto las exoneraciones”

Antonio Garamendi
Presidente de CEOE

“Tenemos que mantener nuestras empresas competitivas para el futuro. Alemania puede ser un ejemplo. Disminuyen el sueldo e invierten en formación. Hay que ver este tema en función de la empresa y en función de la situación”

Arantxa Tapia
Consejera de Desarrollo Económico

“Es muy muy importante que todo el mundo tenga muy claro desde el principio quién manda, y en este caso es el consejero delegado, Gonzalo Gortázar”

José Ignacio Goirigolzarri
Presidente de Bankia

“No hay indicios en absoluto de que las operaciones de este tipo hayan generado una falta de competitividad. La fusión va a reforzar a un jugador y le permitirá ser más competitivo y ofrecer servicios en mejores condiciones.”

Gonzalo Gortázar
Consejero delegado de Caixabank

“Volkswagen dejará de fabricar coches de combustión en 2040. Fuimos el primer constructor de automóviles en firmar el compromiso de la Cumbre del Clima de París y no hay más alternativa que esta transición hacia fuentes de energías limpias”

Ralf Brandstatter
Consejero delegado de Volkswagen

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Las consecuencias económicas de la pandemia exigen nuevas formas de competir que requieren soluciones innovadoras en todos los ámbitos, cada vez más creativas y rompedoras. En este contexto, la empresa y todo su entorno están llamados a implantar nuevas culturas que requieren flexibilidad, colaboración y participación.

Innovación disruptiva ... y global

La grave situación socioeconómica que ha ocasionado la pandemia del Covid-19 urge a acelerar la actividad innovadora en todos los ámbitos. Conceptos como flexibilidad, capacidad de adaptación, transparencia, eficiencia... deben dejar de ser tendencia para convertirse en realidad.

En este nuevo escenario, el análisis de prospectiva 2020 de Innobasque insta a intensificar la vigilancia y apuesta por generar soluciones innovadoras que generen valor frente a otros competidores porque el nuevo entorno al que se enfrentan las empresas demanda competir en propuesta de valor no tanto en tamaño, como en “imaginación para avanzar hacia la innovación radical y/o disruptiva”. El rediseño de modelos de negocio, la estrategia de empresa, de organización y cultura, y la colaboración para aprovechar las ventajas de la digitalización deben convertirse en ámbitos prioritarios de innovación.

Exponente de este planteamiento es la singladura emprendida por Adegí hace varios años para implantar la Nueva Cultura de Empresa entre sus asociados, y que ha culminado con su materialización en el proyecto Fabrika, en Guipúzcoa. En su reciente presentación a la Ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, los responsables de Adegí explicaron los fundamentos de este centro de alto rendimiento que persigue transformar la cultura de las empresas, haciendo de ellas proyectos compartidos basados en

la confianza. Para ello, cuentan con el Método Fabrika a través del cual se trabajan, desarrollan y miden los ocho principios de la Nueva Cultura: proyecto compartido, confianza, valores, liderazgo, información transparente, comunicación interna y participación en la gestión y en los resultados. Un proceso en el que deben implicarse todos los estamentos de la empresa.

En esta línea se enmarca el reciente acuerdo firmado por Euskalit y la Fundación Arizmendiarrrieta para el desarrollo del Modelo Inclusivo Participativo de Empresa que persigue “impulsar una gestión más eficiente y humana de las organizaciones, complementando el Modelo de Gestión Avanzada, pero apuntando hacia el ámbito de la participación”.

También en Vizcaya se trabaja por impregnar en la empresa la determinación por adoptar una cultura innovadora. El estudio Norabidea 2020, elaborado por la Diputación vizcaína y la Cámara de Comercio de Bilbao indica que el 32,4 por ciento de las organizaciones tiene un nivel alto de innovación. Estas son empresas de reciente creación y con ciclo de negocio en despegue, con plantillas de entre 50 y 100 empleados y del sector de servicios o exportadoras. Lamentablemente, no llega al 50 por ciento las empresas que reconocen haber hecho alguna actividad innovadora en 2019, convencidas, según el estudio, de que “no lo necesitan y el mercado no lo demanda”.

v.lopez@grupoxi.com



LIBROS



Título: Gestión de la calidad
Autor: Ignacio Soret y...
Edita: ESIC

En esta obra se resumen conceptos, principios, procedimientos, métodos, técnicas y muchas cosas más para la gestión de la calidad. Y es que para ello es necesario apoyarse en ciertas herramientas y hacer partícipes de ella a todos los empleados de la organización. La calidad distribuida sugiere que cada persona de una organización es responsable de su parte de calidad.



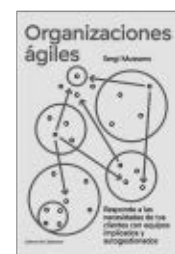
Título: Una ética para el siglo XXI
Autor: Javier Sábada
Edita: Tecnos

El presente ensayo pretende dar respuesta al mundo acelerado del siglo XXI en el que nos encontramos. Ante una realidad especialmente cambiante, debido en parte a la revolución tecnológica y científica, se plantean interrogantes sobre nuestra propia identidad como seres humanos a un ritmo vertiginoso. Una mirada que pretende abarcar algún tipo de respuesta.



Título: Cálculo del coste efectivo de los...
Autor: Ignacio López y...
Edita: FC Editorial

Esta obra recoge ejemplos prácticos de cómo calcular el coste efectivo de las alternativas de financiación que existen hoy día. Para saber cuáles son las mejores alternativas, una información básica en la que se debe fundamentar cualquier decisión de este tipo es el coste efectivo que finalmente tiene cada alternativa. Antes de cada ejemplo se exponen fórmulas y explicaciones.



Título: Organizaciones ágiles
Autor: Sergi Mussons
Edita: Libros de Cabecera

Este título demuestra que una empresa puede enfocarse estructuralmente para cuidar a sus clientes, crear suficiente liderazgo y organizarse para ejecutar procesos y proyectos en tiempo récord. Con nuevas estructuras organizativas, liderazgo de soporte o técnicas QRM y Agile, se consigue rapidez y calidad de la producción. El resultado son equipos eficaces que rinden más.